

韶关市全域旅游战略策划项目招标公告

广东省旅游控股集团有限公司拟对韶关市全域旅游战略策划项目以邀请招标的方式组织采购，欢迎符合条件的合格供应商参加投标。

一、项目编号：GDLKSG20170920

二、项目名称：韶关市全域旅游战略策划

三、招标方式：邀请招标

四、项目目标：深入挖掘韶关市旅游资源，找准核心市场，形成具有前瞻性、操作性强、可作为韶关市旅游开发建设的指导性文件。

五、工作范围：围绕韶关市全域旅游战略发展要求，以大丹霞区域综合开发为重点，兼顾韶关南华寺、云门寺、广东大峡谷、梅岭古道、珠玑巷等重要旅游资源。

六、具体工作内容：包括资料收集、现场考察、现状评估、市场研究，充分挖掘本地文化、民俗特色，对已开发旅游资源转型升级、新项目差异化布局和梯次发展整体策划，提出项目可实施性建议等相关内容（项目要求可落地）。

七、工期要求：5 个工作周（包括项目考察）

八、采购控制价：总价包干，本项目采购控制价不超过 50 万元。

九、供应商资格、资质要求：

1. 具有旅游规划乙级及以上资质，具有独立法人资格（符合条件的机构可组成联合体投标）；

2. 具有大型旅游项目规划设计或策划的成功案例，具有良好财务状况和商业信誉；

3. 具有履行合同所必需的专业队伍，并且提供固定团队进行对接服务；

十、公告媒介

本次采购公告在广东省旅游控股集团投资有限公司网站发布。

十一、采购文件获取

凡有意参加本次采购的供应商可按以下方式获取采购文件：

时间：自 2017 年 09 月 26 日起至 2017 年 10 月 9 日止，每天上午 9:00 至 11:30，下午 13:30 至 16:30（节假日除外）；

地点：广州市越秀区环市西路 185 号广东控股集团 608 室。

十二、采购文件递交时间及地点

时间：2017 年 10 月 10 日 12 时前。

地点：广州市越秀区环市西路 185 号广东旅控集团 608 室。

联系人：叶小姐 020-86688654

逾期递交或未送达指定地点的采购文件不予接受。

十三、开标时间及地点

时间：2017 年 10 月 10 日下午 15 点。

地点：广东旅控集团 610 室。

广东省旅游控股集团有限公司

2017 年 9 月 26 日